PAPER-II
MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

S 6 3 1 3

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.____________________________________
(In words)

Time : **1 $^1/_4$** hours] [Maximum Marks : **100**

Number of Pages in this Booklet : **16**

Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal / polythene bag on the booklet. Do not accept a booklet without sticker-seal / without polythene bag and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील / पोलिथीन बैग को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील / बिना पोलिथीन बैग की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. **All** questions are compulsory.

1. According to Charles Pierce, sign stands for its
(A) need (B) correction
(C) deviation (D) object

2. When communication is studied, the number of levels of problems identified by Shannon and Weaver are
(A) two (B) three
(C) four (D) five

3. Ferdinand de Saussure was, in his analysis, concerned only with
(A) indices (B) entropy
(C) associations (D) symbols

4. Common sense assumptions are preferred to read meanings in media messages by
(A) environmentalists
(B) sociologists
(C) technologists
(D) linguists

5. Name the channel that was launched by March 14, 1945
(A) DD Saptagiri
(B) DD International
(C) DD Sports
(D) DD Bharati

6. Narrow casting has a
(A) mass audience
(B) massive audience
(C) specific audience
(D) non-geographical audience

7. The title of a newspaper is not protected by the law of
(A) trademark (B) evidence
(C) contract (D) copyright

8. Ownership of copyright cannot be claimed except as provided by
(A) authority
(B) popular verdicts
(C) law
(D) publication

9. Media literacy does not consist of
(A) strategies for analysing and discussing media messages.
(B) heightened expectations from media.
(C) respect for the power of media messages.
(D) knowledge of genre conventions and the recognition of their mixing.

10. The dominant model of development has in its focus
(A) basic needs
(B) elitist aims
(C) power politics
(D) collective inaction

11. The dependency theory of development is supposed to be understood in the context of
(A) the world system
(B) the continental system
(C) the regional system
(D) the local system

12. Focus group interviews need a
(A) moderator (B) recordist
(C) stenographer (D) projectionist

13. When we prefer the simplest method for research, it is called the principle of
(A) justice
(B) limited partiality
(C) equal representation
(D) parsimony

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. चार्ल्स पियर्स के अनुसार संकेत से अर्थ है
(A) आवश्यकता (B) संशोधन
(C) विचलन (D) वस्तु

2. संचार का अध्ययन किए जाने पर शैनन और वीवर द्वारा चिह्नित की समस्याओं के स्तरों की संख्या है
(A) दो (B) तीन
(C) चार (D) पाँच

3. फर्डिनन्ड डी सॉसर का विश्लेषण किससे संबंधित था ?
(A) अनुक्रमणिका (B) एनट्रॉपी (दुर्बोध)
(C) संयोजन (D) संकेताक्षर

4. मीडिया सन्देशों में अर्थ जानने के लिए सामान्य बुद्धि पूर्व धारणाओं को किसके द्वारा तरज़ीह दी जाती है ?
(A) पर्यावरणविद् (B) समाजवादी
(C) शिल्प वैज्ञानिक (D) भाषा वैज्ञानिक

5. 14 मार्च, 1945 में स्थापित किए गए चैनल का नाम बताइये
(A) डी.डी. सप्तगिरि
(B) डी.डी. इन्टरनेशनल
(C) डी.डी. स्पोर्ट्स
(D) डी.डी. भारती

6. नैरो कास्टिंग में होता है
(A) जन श्रोता समुदाय
(B) विराट श्रोता समुदाय
(C) विशिष्ट श्रोता समुदाय
(D) गैर भौगोलिक समुदाय

7. समाचार पत्र का नाम/शीर्षक किस कानून के तहत संरक्षित नहीं है ?
(A) ट्रेडमार्क (B) एवीडेंस
(C) कान्ट्रैक्ट (D) कॉपीराइट

8. प्रतिलिप्याधिकार को किसके तहत दावा नहीं किया जा सकता सिवाय कि
(A) प्रभुत्व
(B) लोगों का फैसला
(C) कानून
(D) प्रकाशन

9. मीडिया साक्षरता में क्या निहित नहीं होता है ?
(A) मीडिया सन्देशों का विश्लेषण करने और उन पर चर्चा करने के लिए रणनीति
(B) मीडिया से अत्यधिक अपेक्षाएँ
(C) मीडिया सन्देशों की ताकत के प्रति सम्मान
(D) परम्परा शैलियों का ज्ञान और उनके मिश्रण का अभिज्ञान

10. विकास के प्रभावी मॉडल के केन्द्र में होता है
(A) मूल आवश्यकताएँ
(B) विशिष्ट लक्ष्य
(C) सत्ता की राजनीति
(D) सामूहिक निष्क्रियता

11. विकास की डिपेन्डेन्सी थ्योरी को किसके सन्दर्भ में समझा जा सकता है ?
(A) वैश्विक व्यवस्था
(B) महाद्वीपीय व्यवस्था
(C) प्रादेशिक व्यवस्था
(D) स्थानीय व्यवस्था

12. केन्द्रित ग्रुप साक्षात्कारों में अपेक्षित है
(A) मॉडरेटर (B) अभिलेख कार
(C) आशुलिपिक (D) प्रक्षेपक

13. शोध के लिए जब हम सबसे आसान विधि पसंद करते हैं तो उसे _______ सिद्धांत कहते हैं ।
(A) न्याय
(B) सीमित पक्षपात
(C) समान प्रतिनिधित्व
(D) पार्सिमनी

14. When the receiver is in little need of information, it is known as
(A) passive search
(B) passive attention
(C) active search
(D) active attention

15. Mille rate is associated with
(A) print media
(B) audio media
(C) visual media
(D) multimedia

16. The method of heavy media usage for a given period of time for advertising is known as
(A) survey method
(B) experimental method
(C) wave method
(D) exploratory method

17. The Act that governs the rights and duties of advertising agencies is
(A) Indian Penal Code
(B) Indian Contract Act
(C) Monopolies and Restrictive Trade Practices Act
(D) Young Persons (Harmful Publication) Act

18. Time angle is important in
(A) magazine copy
(B) feature stories
(C) non-news copy
(D) broadcast copy

19. Who is the pioneer of film language ?
(A) E.S. Porter (B) D.W. Shields
(C) M.P. Smith (D) K.T. John

20. The label 'Cinema Verite' means
(A) type of film a documentary aims to be
(B) quality of life
(C) class of film
(D) creative interpretation of reality

21. All non-digitised media are now-a-days identified as
(A) non-digital media
(B) analogue media
(C) non-interactive media
(D) textual media

22. The traditional approach of providing stability to a page while designing it was through
(A) anchoring
(B) small headlines
(C) compartmentalisation
(D) use of excessive colours

23. More white space on a printed page can be gained by reducing the number of
(A) stories
(B) columns
(C) advertisements
(D) pictures

24. When computer generated pictures or images are of a mosaic of geometrical shapes, it is called
(A) cell
(B) stop-frame animation
(C) serrated outline
(D) sketching

25. The chairman of samachar news agency when it was formed in 1976 was
(A) Kuldip Nayyar
(B) Inder Malhotra
(C) Mohammad Yunus
(D) Shamlal

26. **Assertion (A) :** Individuals and organisations manufacture pseudo events for self satisfaction.
Reason (R) : Press Conferences, protests and parades are fine examples of pseudo-events and media have become highly dependent on them these days.
Codes :
(A) Both (A) and (R) are true.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

14. जब प्रापक को सूचना की बहुत कम आवश्यकता अनुभव होती है तो उसको कहते हैं
(A) निष्क्रिय खोज (B) निष्क्रिय अवधान
(C) सक्रिय खोज (D) सक्रिय अवधान

15. मिले रेट किससे सम्बद्ध है ?
(A) प्रिन्ट मीडिया (B) श्रव्य मीडिया
(C) दृश्य मीडिया (D) मल्टी मीडिया

16. विज्ञापन देने के लिए एक नियत अवधि में मीडिया के अधिक प्रयोग की प्रविधि को क्या कहते हैं ?
(A) सर्वेक्षण प्रविधि (B) प्रायोगिक प्रविधि
(C) तरंग प्रविधि (D) समन्वेषी प्रविधि

17. वह अधिनियम जो विज्ञापन-एजेंसी के अधिकार एवं कर्त्तव्यों को अधिशासित करता है ।
(A) भारतीय दंड संहिता
(B) भारतीय संविदा संहिता
(C) मोनोपोलिज़ ऐंड रिस्ट्रिक्टिव ट्रेड प्रैक्टिसेज़ ऐक्ट
(D) यंग परसन (हार्मफुल पब्लिकेशन) अधिनियम

18. समय का ध्यान रखना महत्वपूर्ण है इसमें
(A) पत्रिका कॉपी (B) रूपक कथा
(C) समाचारेतर कॉपी (D) प्रसारण कॉपी

19. निम्नलिखित में से फिल्म भाषा का पथ प्रदर्शक कौन है ?
(A) ई.एस. पोर्टर (B) डी.डब्ल्यू. शील्ड्स
(C) एम.पी. स्मिथ (D) के.टी. जॉन

20. "सिनेमा वेरिटे" से अभिप्राय है
(A) वृत्त चित्र जिस उद्देश्य के साथ फिल्म के प्रकार में बनाया जाता है ।
(B) फिल्म की गुणवत्ता
(C) फिल्म का वर्ग
(D) वास्तविकता की सर्जनात्मक व्याख्या

21. आजकल सभी नॉन-डिजीटाइज्ड-मीडिया को निम्नलिखित में से किस नाम से जाना जाता है ?
(A) नॉन-डिजीटल मीडिया
(B) एनौलॉग मीडिया
(C) नॉन-इन्टरएक्टिव मीडिया
(D) टैक्सच्यूएल मीडिया

22. पृष्ठ सज्जा के दौरान स्थिरता उपलब्ध कराने हेतु किस उपागम का उपयोग किया जाता है ?
(A) ऐंकरिंग
(B) लघु-शीर्षक
(C) विभक्तिकरण
(D) रंगों के निष्पादन का उपयोग

23. निम्नलिखित में किसकी संख्या को कम करने से मुद्रित पृष्ठ पर अधिक श्वेत-स्थान को प्राप्त किया जा सकता है ?
(A) स्टोरी (B) कॉलम
(C) विज्ञापन (D) चित्र

24. जब कम्प्यूटर द्वारा तैयार किए गए चित्र या छवियाँ एक ज्यामितीय आकार प्राप्त चित्र वर्ण योजना बनाते हैं, यह कहलाता है
(A) सेल
(B) स्टॉप फ्रेम एनीमेशन
(C) सेरेटेड आउटलाइन
(D) रेखाचित्र बनाना

25. 1976 में गढ़ित समाचार न्यूज़ एजेन्सी के चेयरमैन कौन थे ?
(A) कुलदीप नैय्यर (B) इन्दर मल्होत्रा
(C) मोहम्मद यूनुस (D) शामलाल

26. **अभिकथन (A) :** व्यक्ति तथा संगठन आत्मसंतुष्टि के लिए छद्म घटनाओं का निर्माण करते हैं ।
तर्क (R) : प्रेस-सम्मेलन, विरोध-प्रदर्शन तथा परेड छद्म-घटनाओं के अच्छे उदाहरण हैं । मीडिया भी आजकल इन पर बहुत अधिक निर्भर हो गया है ।
कूट :
(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A), का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।
(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

27. Assertion (A) : Most television channels depend upon national advertising for their survival.

Reason(R) : It is cheaper to advertise on television as it reaches specific audiences.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

28. Assertion (A) : For many, corporate communication is a necessary evil in an era of globalisation.

Reason(R) : Public relations, as a tool of advertising, will have to make exaggerated claims and distort facts for a favourable image creation.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

29. Assertion (A) : The new technology has made the music recording industry earn huge incomes.

Reason(R) : File sharing has brought in both economic and copyright issue into the domain of legal conflicts.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

30. Assertion (A) : Newspapers publish more stories on development because readers prefer them.

Reason(R) : Newspaper managements prefer political stories and therefore editors prefer them.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

31. Assertion (A) : The new media domination over the youth has made the objective representation of events a clear possibility.

Reason(R) : the news values of the traditional reporting practice have started shifting towards advocacy as the web world is a playground for individuals.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

32. Assertion (A) : In the field of development communication, administrators and experts have not changed their strategies for long.

Reason(R) : Because the role of communication in the existing system is negligible.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

27. **अभिकथन (A) :** अपने अस्तित्व को बनाये रखने के लिए अधिकतर टेलीविजन चैनल राष्ट्रीय विज्ञापनों पर निर्भर हैं ।

तर्क (R) : विशिष्ट श्रोता-दर्शक समूह तक पहुँचने के कारण टेलीविजन पर विज्ञापन देना अन्य की तुलना में सस्ता है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

28. **अभिकथन (A) :** भूमंडलीकरण के युग में बहुतों के लिए निगमित संचार एक आवश्यक बुराई है ।

तर्क (R) : चूँकि जनसंपर्क विज्ञापन का एक उपकरण है । अत: यह स्वपक्षीय छवि-निर्माण के लिए तथ्यों को तोड़-मरोड़कर एवं दावे को बढा-चढ़ाकर प्रस्तुत करता है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

29. **अभिकथन (A) :** नवीन तकनीक ने म्यूजिक रिकॉर्डिंग कम्पनी को बहुत अधिक आय कमानेवाला उद्योग बना दिया है ।

तर्क (R) : फाइल-शेयरिंग ने आर्थिक तथा कॉपीराइट दोनों ही मुद्दों को वैधानिक-संघर्ष के अधिकार क्षेत्र में ला दिया है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

30. **अभिकथन (A) :** समाचारपत्रों द्वारा विकास पर अधिकाधिक स्टोरी प्रकाशित होती हैं क्योंकि पाठक इसे पसंद करते हैं ।

तर्क (R) : समाचारपत्र प्रबन्धन राजनीतिक-स्टोरी पसन्द करता है । अत: सम्पादक भी उसे पसंद करते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

31. **अभिकथन (A) :** युवाओं पर नवीन मीडिया के हावी हो जाने से घटनाओं की वस्तुनिष्ठ प्रस्तुति की स्पष्ट संभावना है ।

तर्क (R) : चूँकि प्रत्येक व्यक्ति के लिए वेब-विश्व अब क्रीड़ा-स्थल हो गया है, अत: पारम्परिक रिपोर्टिंग के तरीके से सम्बद्ध समाचार-मूल्य अब पक्ष-समर्थन के रूप में बदलने लगे हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

32. **अभिकथन (A) :** विकासात्मक-संचार के क्षेत्र में प्रशासकों तथा विशेषज्ञों ने दीर्घकाल के लिए अपनी रणनीति परिवर्तित नहीं की है ।

तर्क (R) : कारण कि वर्तमान व्यवस्था में संचार की भूमिका उपेक्षित है ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

33. **Assertion (A) :** Adorno and Horkhiemer believed that mass media were a cultural industry.

Reason(R) : Since the media were producing 'safe, standardised' products to suit the needs of the socialist economy.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

34. **Assertion (A) :** Since languages and other systems are social products, every society will have a socially constructed grid of communication.

Reason(R) : Because language is the primary means through which values, and norms of society are framed, expressed and reinforced.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

35. **Assertion (A) :** A group of German intellectuals belonging to the Frankfurt school believed in the elite cultural tradition of Europe, Vis-à-vis communication.

Reason(R) : For them, the mediated mass culture of the us was corrupt and low.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

36. Find out the correct sequence of Maslow's Pyramid of needs

(A) Basic psychological needs, safety and security needs, belonging and love needs, esteem needs, self actualization needs.

(B) belonging and love needs, basic psychological needs, esteem needs, safety and security needs, self actualization needs.

(C) self actualization needs, basic psychological needs, safety and security needs, esteem needs, belonging and love needs.

(D) safety and security needs, self actualization needs, basic psychological needs, belonging and love needs, esteem needs.

37. Identify the proper sequence of development support communication by John. L. Woods :

(A) Knowledge generators, Political leaders, Intermediate groups, Knowledge users.

(B) Intermediate group, Political leaders, Knowledge generators, Knowledge users.

(C) Knowledge users, Knowledge generators, Political leaders, Intermediate group.

(D) Political leaders, Intermediate group, Knowledge generators, Knowledge users.

38. Identify correct sequence of advertising agencies in India.

(A) Litas, Datara Agency, Calcutta Advertising Agency, Indian Advertising Agency, Bombay.

(B) Indian Advertising Agency, Bombay, Calcutta Advertising Agency, Datara Agency, Litas.

(C) Datara Agency, Calcutta Advertising Agency, Indian Advertising Agency, Bombay, Litas.

(D) Calcutta Advertising Agency, Litas, Datara Agency, Indian Advertising Agency, Bombay.

33. **अभिकथन (A) :** एर्डोनो एवम् होरख़िमर ने यह विश्वास व्यक्त किया कि मास मीडिया एक सांस्कृतिक उद्योग था ।

तर्क (R) : जबसे मीडिया समाजवादी अर्थव्यवस्था की ज़रूरतों के हिसाब से सुरक्षित एवं स्तरीय उत्पादों का निर्माण करने लगी थीं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

34. **अभिकथन (A) :** चूँकि भाषा और अन्य व्यवस्थाएँ सामाजिक-उत्पाद हैं अत: प्रत्येक समाज में सामाजिक रूप से निर्मित संचार समूह होता है ।

तर्क (R) : क्योंकि भाषा वह प्रारम्भिक माध्यम है जिसके द्वारा समाज के मूल्य तथा नियम निर्मित, अभिव्यक्त तथा पुनर्सुदृढ़ होते हैं ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

35. **अभिकथन (A) :** जर्मन बुद्धिजीवियों का एक समूह जो फ्रैंकफर्ट स्कूल से सम्बद्ध है जिन्होंने संचार की तुलना में यूरोप के अभिजात्य सांस्कृतिक परम्परा में विश्वास किया है ।

तर्क (R) : उनके लिए जन माध्यम जनित जन-संस्कृति भ्रष्ट एवं निम्न थी ।

कूट :

(A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, लेकिन (A) का सही स्पष्टीकरण (R) नहीं है ।

(C) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

36. “मैस्लो पिरामिड ऑफ नीड्स” को सही क्रम में निर्धारित करें ।

(A) बुनियादी मनोवैज्ञानिक जरूरतें, बचाव तथा सुरक्षा की आवश्यकता, आत्मीयता एवं प्रेम की आवश्यकता, सम्मान की आवश्यकता, स्व-बोध की आवश्यकता

(B) आत्मीयता एवं प्रेम की आवश्यकता, बुनियादी मनोवैज्ञानिक जरूरतें सम्मान की आवश्यकता, बचाव एवं सुरक्षा की आवश्यकता, स्व-बोध की आवश्यकता

(C) स्व-बोध की आवश्यकता, बुनियादी मनोवैज्ञानिक जरूरतें, बचाव एवं सुरक्षा की आवश्यकता, सम्मान की आवश्यकता, आत्मीयता एवं प्रेम की आवश्यकता

(D) बचाव तथा सुरक्षा की आवश्यकता, स्व-बोध की आवश्यकता, बुनियादी मनोवैज्ञनिक जरूरतें, आत्मीयता एवं प्रेम की आवश्यकता, सम्मान की आवश्यकता

37. जॉन.एल. वूड्स द्वारा रचित विकासात्मक-सहायक-संचार को उचित क्रमानुसार लिखें :

(A) ज्ञान सृजक, राजनैतिक-नेता, मध्यवर्ती समूह, ज्ञान प्रयोक्ता

(B) मध्यवर्ती समूह, राजनैतिक-नेता, ज्ञान सृजक, ज्ञान प्रयोक्ता

(C) ज्ञान प्रयोक्ता , ज्ञान सृजक, राजनैतिक-नेता, मध्यवर्ती समूह

(D) राजनैतिक-नेता, मध्यवर्ती समूह, ज्ञान सृजक, ज्ञान प्रयोक्ता

38. भारत में विज्ञापन एजेंसियों को कालक्रमानुसार लिखें :

(A) लिट्रास, दातारा एजेंसी, कलकत्ता एडवरटाइजिंग एजेन्सी, इण्डियन एडवरटाइजिंग एजेंसी, बॉम्बे.

(B) इण्डियन एडवरटाइजिंग एजेंसी, बॉम्बे, कलकत्ता एडवरटाइजिंग एजेन्सी, दातारा एजेंसी, लिट्रास.

(C) दातारा एजेंसी, कलकत्ता एडवरटाइजिंग एजेन्सी, इण्डियन एडवरटाइजिंग एजेंसी, बॉम्बे, लिट्रास.

(D) कलकत्ता एडवरटाइजिंग एजेन्सी, लिट्रास, दातारा एजेंसी, इण्डियन एडवरटाइजिंग एजेंसी, बॉम्बे

39. List correct sequence of earliest newspapers published in India in English.

(A) Brahminical Magazine
Hicky's Bengal Gazette
The Harijan
The Young India

(B) The Harijan
Brahminical Magazine
The Young India
Hicky's Bengal Gazette

(C) Hicky's Bengal Gazette
Brahminical Magazine
The Young India
The Harijan

(D) The Young India
The Harijan
Brahminical Magazine
Hicky's Bengal Gazette

40. Identify correct sequence of Film Personalities recipients of Dadasaheb Phalke Award.

(A) Devika Rani, Ashok Kumar, Majrooh Sultanpuri, Dilip Kumar
(B) Dilip Kumar, Majrooh Sultanpuri, Ashok Kumar, Devika Rani.
(C) Ashok Kumar, Dilip Kumar, Devika Rani, Majrooh Sultanpuri.
(D) Majrooh Sultanpuri, Devika Rani, Dilip Kumar, Ashok Kumar.

41. Match the List-I with the List-II.

List – I (House Journal)	**List – II (Company)**
(a) Antarang	(i) Bank of India
(b) The Teller	(ii) Hindustan Lever Ltd.
(c) Hamara	(iii) Air India
(d) Magic Carpet	(iv) Mahanagar Telephone Nigam Ltd.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	4	3	1
(B)	1	3	4	2
(C)	3	1	2	4
(D)	4	1	2	3

42. Match the List-I with the List-II

List – I	**List – II**
(a) Diurna	(1) Advertising
(b) Solus	(2) Journalism
(c) Communis	(3) Newspapers
(d) Couranto	(4) Communication

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	1	2	3
(B)	1	4	3	2
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

43. Match the List-I with the List-II

List – I (Film)	**List – II (Hero)**
(a) Burfi	(1) Manoj Bajpai
(b) Guzarish	(2) Ranbir Kapoor
(c) Kranti	(3) Hrithik Roshan
(d) Zubaida	(4) Manoj Kumar

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	3	4	1
(B)	3	1	2	4
(C)	4	1	2	3
(D)	1	4	2	3

44. Match the List-I with the List-II

List – I	**List – II**
(a) Jurgen Habermas	(i) Positivism
(b) Herburt Marcuse	(ii) Diffusion of innovations
(c) Emile Durkheim	(iii) Public sphere
(d) E.M. Rogers	(iv) Frankfurt school

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	3	1	2
(B)	3	2	4	1
(C)	3	4	2	1
(D)	3	4	1	2

39. भारत में अंग्रेजी में प्रकाशित प्रारम्भिक समाचारपत्रों को सही कालक्रमानुसार लिखें :

(A) ब्राह्मीनिकल मैगजिन
हिक्की बंगाल गजट
द हरिजन
द यंग इण्डिया

(B) द हरिजन
ब्राह्मीनिकल मैगजिन
द यंग इण्डिया
हिक्की बंगाल गजट

(C) हिक्की बंगाल गजट
ब्राह्मीनिकल मैगजिन
द यंग इण्डिया
द हरिजन

(D) द यंग इण्डिया
द हरिजन
ब्राह्मीनिकल मैगजिन
हिक्की बंगाल गजट

40. दादा साहब फाल्के अवार्ड को प्राप्त करने वाली फिल्मी हस्तियों को सही कालक्रम में लिखें :

(A) देविका रानी, अशोक कुमार, मज़रुह सुल्तानपुरी, दिलीप कुमार

(B) दिलीप कुमार, मज़रुह सुल्तानपुरी, अशोक कुमार, देविका रानी

(C) अशोक कुमार, दिलीप कुमार, देविका रानी, मज़रुह सुल्तानपुरी

(D) मज़रुह सुल्तानपुरी, देविका रानी, दिलीप कुमार, अशोक कुमार

41. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (गृह पत्रिका)	**सूची – II (कम्पनी)**
(a) अन्तरंग	1. बैंक ऑफ इण्डिया
(b) द टेलर	2. हिन्दुस्तान लीवर लिमिटेड
(c) हमारा	3. एयर इण्डिया
(d) मैजिक कारपेट	4. महानगर टेलीफोन निगम लिमिटेड

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	4	3	1
(B)	1	3	4	2
(C)	3	1	2	4
(D)	4	1	2	3

42. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I	**सूची – II**
(a) ड्यूराना	1. एडवरटाइजिंग
(b) सोलस	2. जर्नलिज्म
(c) कम्यूनिस	3. न्यूजपेपर
(d) कोरेन्टो	4. कम्यूनिकेशन

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	1	2	3
(B)	1	4	3	2
(C)	2	1	4	3
(D)	3	4	1	2

43. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I (फिल्म)	**सूची – II (नायक)**
(a) बर्फी	1. मनोज बाजपेयी
(b) गुज़ारिश	2. रणबीर कपूर
(c) क्रान्ति	3. हत्विक रोशन
(d) ज़ुबैदा	4. मनोज कुमार

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	3	4	1
(B)	3	1	2	4
(C)	4	1	2	3
(D)	1	4	2	3

44. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I	**सूची – II**
(a) जुर्गन हैबरमॉस	1. प्रत्यक्षवाद
(b) हर्बर्ट मारक्यूज	2. नवविचार प्रसारण
(c) एमिली दुर्खिम	3. सार्वजनिक क्षेत्र
(d) ई.एम. रॉजर्स	4. फ्रैंकफर्ट स्कूल

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	4	3	1	2
(B)	3	2	4	1
(C)	3	4	2	1
(D)	3	4	1	2

45. Match the List-I with the List-II :

List – I	List – II
(a) Wall Street Journal	(i) Specialised journal
(b) The Sun	(ii) National Newspaper
(c) USA To-day	(iii) Business & Finance
(d) National Geographic	(iv) Gossip & Crime

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	3	4	1
(B)	3	4	2	1
(C)	4	1	3	2
(D)	1	2	4	3

Read the following passage and answer the questions **46** to **50**.

Global village proponents see the world community coming closer together as a common culture is negotiated and, not incidentally as we became more economically interconnected. "We are witnessing the revolution of the empowerment of the media consumer," argues Reuters Television Director Enrique Jara. There should be little fear that individuals cultures and national identities will disappear, because the world's great diversity will ensure that culture-specific, special interest fare remains in demand. Modern media technology makes the delivery of this varied content not only possible but profitable. As a result of cultural exchanges, a global culture is created, piece by piece, but it grows more variegated and complex along the way. And even as geographically based identifies blur and fade, new subcultures based on shared tastes in music or literature or obscure hobbies, grow up. The global village is here but the problem is erosion of national sovereignty. The advanced nations of the world through their multi-national corporations are expanding their control over the international flow of information. As a result, much of the world may become even more heavily dependent on the western nations and it may be predicted about the demise of native cultures. National culture is assaulted by direct satellite broadcasts and worldwide information distribution networks. There is a fear about worldwide democracy. Much of the world's entertainment and Journalism is being provided by a handful of enormous films, with invariably pro-profit and pro-global market political positions on the central issues of our times. There is no simple answer to the debate over protecting the integrity of local cultures. There is even disagreement over the wisdom of doing so. Media literate people should at least be aware of the debate and its issues and they may also want to consider the paradox of what Josef Joffe, editor of Germany's Weekly 'Die Zeit', calls the "Soft power" of America's exported culture. It "does not bend hearts" as cultural imperialism critics contend. Rather, "it twists minds in resentment and rage". He points to data collected by the Pew Global Attitudes Project. When asked if they "like American music, movies and television" large percentages of citizens in England (62%), France (65%) Germany (67%) and Italy (69%) said "Yes". But when asked if "its good that American ideas and customs are spreading", other large percentages of people in England (33%), France (27%), Germany (24%) and Italy (43%) said "no". Like most debates over mass communication the simple answers aren't always the correct answers.

45. सूची – I को सूची – II से सुमेलित करें :

सूची – I	**सूची – II**
(a) वॉल स्ट्रीट जर्नल	1. विशेषीकृत पत्रिका
(b) द सन	2. राष्ट्रीय समाचारपत्र
(c) यू एस ए टुडे	3. व्यवसाय तथा वित्त
(d) नेशनल जियोग्राफिक	4. गपशप तथा अपराध

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	2	3	4	1
(B)	3	4	2	1
(C)	4	1	3	2
(D)	1	2	4	3

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न संख्या <u>**46**</u> से <u>**50**</u> तक उत्तर दीजिए :

वैश्विक ग्राम के प्रस्तावकों को लगता है कि विश्व का समुदाय एक साझी संस्कृति के तले एक दूसरे के करीब पारस्परिक समझौता कर आता है न कि आकस्मिक तरीके से क्योंकि अब हम आर्थिक मामलों में पारस्परिक रूप से ज्यादा एक दूसरे पर निर्भर हो चले हैं । रायटर्स टेलिविज़न डायरेक्टर एनरिक ज़ारा, का तर्क है कि "हम मीडिया के उपभोक्ताओं की ताकत में होने वाली तब्दीली व बढ़ोतरी के गवाह बन रहे हैं ।" यहाँ एक आशंका का होना स्वाभाविक है कि व्यक्तिगत संस्कृति और राष्ट्रीय पहचान धीरे-धीरे गुम हो जायेगी क्योंकि विश्व की महान विविधता यह सुनिश्चित करेगी कि संस्कृति विशिष्ट, विशेष व रोचक अनुभव दिलाने वाली चीज़ें माँग में बनी रहें ।

आधुनिक मीडिया तकनीक इन विभिन्न सामग्रियों की उपलब्धता को न केवल सुनिश्चित करती है बल्कि इसे फायदे का सौदा भी बनाती है । सांस्कृतिक आदान-प्रदान के परिणाम में एक वैश्विक संस्कृति का निर्माण होता है । जो टुकड़ों-टुकड़ों से बनता रंग बिरंगा और उलझा हुआ होता चला जाता है । जब भौगोलिक दूरियों के फासले कम व गैर महत्त्व के होते चले जाते हैं तब ऐसी संस्कृतियाँ नयी उपसंस्कृतियों को जन्म देती हैं जिनकी पसंद संगीत, साहित्य, रुचियों जैसे कई बिंदुओं पर एक दूसरे पर निर्भर व समान होती चली जाती हैं । वैश्विक ग्राम की मौज़ूदगी तो है पर उससे दिक्कत राष्ट्रीय आधिपत्य में होने वाली क्षय की है । विश्व के विकसित राष्ट्र अपने बहुराष्ट्रीय निगमों के जरिये सूचना के अंतर्राष्ट्रीय प्रवाह पर आधिपत्य जमा रहे हैं । इसका परिणाम यह हो रहा है कि विश्व का अधिकांश भाग पश्चिमी देशों पर बहुत अधिक आश्रित होता चला जा रहा है, जिससे ये भविष्यवाणी की जा सकती है कि इससे जन्मजात संस्कृति हमेशा के लिए नष्ट हो सकती है । राष्ट्रीय संस्कृति को उपग्रह प्रसारणकर्ताओं (डायरेक्ट सैटेलाइट ब्राडकास्टर्स) और सूचना के विश्वव्यापी वितरकों के जाल से चुनौतियाँ मिल रही हैं । विश्वव्यापी प्रजातंत्र स्थापित होने का भी एक खतरा विद्यमान है । आज के दौर में विश्व का मनोरंजन व पत्रकारिता व्यवसाय बड़े पैमाने पर कुछ गिने चुने बड़े प्रतिष्ठानों के हाथों में कैद हैं और वे हमेशा फायदे व वैश्विक बाजार को ध्यान रखते हैं । जिसमें राजनीतिक हित साधना भी एक मुख्य मुद्दा होता है । स्थानीय संस्कृति की अखंडता को बरकरार रखने की परिचर्चा में इसका कोई सरल उत्तर प्राप्त करना आसान नहीं है । कई इस बात से असहमत भी होते हैं कि इस विषय पर उत्तर ढूँढने की कोशिश होनी भी चाहिए । मीडिया साक्षरों को बहस के मुद्दों का पता होना चाहिए और वे इस बात पर भी विचार कर सकते हैं जो जर्मनी के एक साप्ताहिक पत्र "डी जीट" के सम्पादक जोसेफ जोफ ने विरोधाभासी रूप में कही थी कि अमेरिका की निर्यात संस्कृति "कोमल शक्ति" है । ये "हृदय को परिवर्तित नहीं करती ।" ऐसा सांस्कृतिक उपनिवेशवाद के आलोचक कहते हैं । बल्कि, ये "दिमाग को विचलित करती है, नाराज़गी लाती है तथा रोष भी" । पी ग्लोबल ऐटिट्यूड प्रोजेक्ट द्वारा संकलित आँकड़ों की भी ओर उन्होंने ध्यान दिलाया । इसमें जब पूछा गया कि "क्या आप अमेरिकन संगीत, फिल्म, टेलिविज़न को पसंद करते हैं ?" तो अधिकांश लोगों ने सहमति जताई, जिसमें इंग्लैण्ड (62%), फ्रांस (65%) जर्मनी (67%) और इटली (69%) शामिल थे । परंतु जब इन्हीं से पूछा गया कि क्या "अमेरिकी विचार और रीत-रिवाज़ों का प्रसार होना अच्छा है ?" तो बहुतायत का उत्तर नहीं में था, जिसमें इंग्लैंड (33%), फ्रांस (27%), जर्मनी (24%) और इटली (43%) के लोग शामिल थे । जनसंचार के क्षेत्र में जैसा कि ज्यादातर परिचर्चाओं में होता आया है कि सरल व सीधे उत्तर हमेशा सही उत्तर नहीं होते हैं ।

46. What is the major characteristic of the global village ?

(A) Community coming closer

(B) Having common culture

(C) Less geographical boundaries

(D) All of the above

47. What are the negative elements reflected by the global village ?

(A) Threat to national sovereignty, national culture is assaulted by various elements, dominance of few media firms.

(B) Common culture is negotiated, national identities are disappearing, global culture is created, national sovereignty is not on stake.

(C) Control on flow of information, demise of native culture, national identities are intact.

(D) Community comes closer, media consumers are powerful, content delivery is tough and runs in loss.

48. How does the global village impact cultures ?

(A) Peoples are scattered and long, not connected to any one else and away from media.

(B) Close to each other, cultural exchange is not possible, identities are clearly identified, multi-national corporation are expanding.

(C) Individual cultures will fade, scope of varied content, cultural exchange is possible in high order, tastes of people matches with each other.

(D) Western nations are dominating, media is controlled by many organisations, local cultures are protected.

49. What are the research findings in regard to American cultural products ?

(A) People of many countries are readily accepting American ideas and customs.

(B) People of many countries are only accepting Americans music, films and television.

(C) People of many countries are neither accepting American music, films and television nor ideas and customs.

(D) People of many countries are accepting both American music, films and television and also ideas and customs.

50. What is the crux of the passage in fine ?

(A) Simple answers are always correct, America's culture always bends hearts, it never twists mind in rage.

(B) People from England, France, Germany and Italy accepted in low percentage that they like American music, movies and television.

(C) Simple answers are'nt always the correct answers, American music, movies and television are liked by most of the people from England France, Germany and Italy.

(D) Media literate people should be aware of many issues, western nations do not dominate in information flow, cultural imperialism is appreciated.

46. वैश्विक ग्राम की सबसे मुख्य प्रवृत्ति क्या होती है ?

(A) समुदाय जो एक दूसरे के करीब आये

(B) साझी संस्कृति का होना

(C) भौगोलिक सीमाओं की कमी

(D) उपरोक्त सभी

47. वैश्विक ग्राम में किस-किस तरह के नकारात्मक तत्व नजर आते हैं ?

(A) राष्ट्रीय अधिपत्य में क्षय का खतरा, राष्ट्रीय संस्कृति को मिलने वाली विभिन्न चुनौतियाँ, गिने-चुने मीडिया प्रतिष्ठानों का आधिपत्य

(B) साझी संस्कृतियों का समझौता, राष्ट्रीय पहचानों का गुम होना, वैश्विक संस्कृति का निर्माण, राष्ट्रीय आधिपत्य को किसी तरह की चुनौती का न होना ।

(C) सूचना के प्रवाह पर आधिपत्य, जन्मजात संस्कृति का खत्म होना, राष्ट्रीय पहचान का कायम रहना ।

(D) समुदाय का करीब आना, मीडिया उपभोक्ताओं की ताकत का बढ़ना, सामग्री का निर्माण करना, कठिन व घाटे का सौदा करना ।

48. वैश्विक ग्राम संस्कृतियों को कैसे प्रभाव डालता है ?

(A) लोग बिखरे, अकेले, एक दूसरे से अलग-अलग व मीडिया की पहुँच से दूर होते हैं ।

(B) लोग एक दूसरे के करीब होते हैं । सांस्कृतिक आदान-प्रदान संभव नहीं होता, पहचान आसानी से परखी जा सकती है, बहुराष्ट्रीय प्रतिष्ठान बढ़ते चले जाते हैं ।

(C) व्यक्तिगत संस्कृति गुम हो जाती है, सामग्री में विविधता की संभावना होती है, सांस्कृतिक आदान-प्रदान का बड़े पैमाने पर होना संभव होता है, लोगों की पसंद-नापसंद एक दूसरे से मिलती है ।

(D) पश्चिमी देशों का अधिक प्रभाव, मीडिया कई संगठनों के हाथों संचालित होता है ।, स्थानीय संस्कृति को संरक्षित किया जाता है ।

49. अमेरिकन सांस्कृतिक उत्पादों के बारे में शोध के नतीजे क्या कहते हैं ?

(A) कई देशों के लोग अमेरिकी विचार और रीति-रिवाज़ों को बड़े पैमाने पर स्वीकार कर रहे हैं ।

(B) कई देशों के लोग सिर्फ अमेरिकी संगीत, फिल्म व टेलिविज़न को स्वीकार कर रहे हैं ।

(C) कई देशों के लोग न तो अमेरिकी संगीत, फिल्म व टेलिविज़न को स्वीकार कर रहे हैं और न ही यहाँ के विचारों और रीति-रिवाज़ों को ।

(D) कई देशों के लोग अमेरिकी संगीत, फिल्म व टेलिविज़न तथा यहाँ के विचारों और रीति-रिवाजों यानि दोनों को स्वीकार कर रहे हैं ।

50. इस गद्यांश का सार क्या है ?

(A) सरल उत्तर हमेशा सही होते हैं । अमेरिका की संस्कृति हमेशा हृदय को परिवर्तित करती है । ये कभी भी दिमाग को रोष में नहीं लाती है ।

(B) इंग्लैण्ड, फ्रांस, जर्मनी, इटली के लोगों ने बहुत कम फीसदी में स्वीकार किया है कि वे अमेरिकी संगीत, फिल्म व टेलिविज़न को पसंद करते हैं ।

(C) सरल उत्तर हमेशा सही नहीं होते, अमेरिका संगीत, फिल्म व टेलिविज़न इंग्लैण्ड, फ्रांस, जर्मनी और इटली के ज्यादातर लोगों के द्वारा पसंद किया जाता है ।

(D) मीडिया साक्षरों को कई मुद्दों के प्रति अवगत होना चाहिए, पश्चिमी देश सूचना के प्रवाह में अपना आधिपत्य नहीं रखते, सांस्कृतिक उपनिवेशवाद की प्रशंसा करनी चाहिए ।

Space For Rough Work