

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

OMR Sheet No. : .....

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_

(In words)

**J-9309**

PAPER – II

Test Booklet No.

**TOURISM ADMINISTRATION**

Time : 1¼ hours]

**& MANAGEMENT**

[Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : 24

Number of Questions in this Booklet : 50

**Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

**Example :** (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet and OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि वे पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
  - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

**उदाहरण :** (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लागू टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

**TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**  
**PAPER – II**

**Note :** This paper contains **fifty** (50) Multiple-choice questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Identify the correct Statement :  
(A) All visitors are tourists                      (B) All travellers are visitors  
(C) All travellers are tourists                      (D) All tourist are visitors
  
2. PATA was initially founded in :  
(A) Amsterdam                                      (B) Tokyo  
(C) Honulalu    (D) Manila
  
3. The Ethmic Tourists are :  
(A) Those visiting religion places  
(B) Those visiting unspoilt natural areas  
(C) Those visiting areas rich in native culture  
(D) Those visiting to see the monuments
  
4. Which of the following is not a basic component of tourism  
(A) Accommodation                      (B) Accessibility  
(C) Accessories                              (D) Attraction
  
5. Name the country with highest tourism receipts :  
(A) USA                      (B) UK                      (C) France                      (D) Italy
  
6. Si - yu - ki or an Account of Travels was written by :  
(A) Fa - Hien                      (B) Hiuen Tsang                      (C) Itsing                      (D) Dalai Lama
  
7. The first wild life Sanctuary to be incepted in India was :  
(A) Kaziranga                      (B) Manas                      (C) Dudhwa                      (D) Corbett

पर्यटन व्यवस्था एवं प्रबंधन

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्न पत्र में पचास (50) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

1. सही कथन की पहचान कीजिए :

- (A) सभी आगुन्तक पर्यटक हैं। (B) सभी यात्री आगुन्तक हैं।  
(C) सभी यात्री पर्यटक हैं। (D) सभी पर्यटक यात्री हैं।

2. पाटा (पी ए टी ए) की प्रारम्भ में :

- (A) एमस्ट्रडम (B) टोकियो (C) होनुलालू (D) मनीला

3. नृजाति पर्यटक है :

- (A) जो धार्मिक स्थलों पर जाने वाले हैं।  
(B) जो अदूषित प्राकृतिक क्षेत्रों पर जाने वाले हैं।  
(C) जो उन क्षेत्रों में जाते हैं जो देशीय संस्कृति में समृद्ध हैं।  
(D) जो स्मारकों को देखने के लिए जाते हैं।

4. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन का आधारभूत अवयव नहीं है ?

- (A) आवास (B) उपागम्यता (C) अनुषंगी (D) आकर्षण

5. उच्चतम पर्यटन आय वाले देश कौनसा है ?

- (A) यू एस ए (B) यू के (C) फ्रांस (D) इटली

6. सी-यू- की अथवा 'एन अकाऊंट ऑफ ट्रैवलज़' किस द्वारा लिखी गई ?

- (A) फाहियान (B) ह्यूनसांग  
(C) इत्सिंह (D) दलाई लामा

7. भारत में प्रथम वन प्राणि-अभय अरण्य कौन सा था ?

- (A) काजीरंगा (B) मानस (C) दुधवा (D) कार्बेट

8. Svayambhumath is located in :  
(A) Nepal (B) Thailand  
(C) Bhutan (D) India
9. Identify the Temple which has been declared as world Heritage :  
(A) Parthasarathi (B) Meenakshi Sundareswar  
(C) Sri Venkateshwar (D) Brihadhiswara
10. The first Church to be Founded in India was :  
(A) St. Thomas (B) St. Philomina  
(C) St. Paul (D) St. Lourds
11. The majestic Victoria Memorial is a unique tourist attraction of :  
(A) Kolkata (B) Mumbai  
(C) Delhi (D) Bangalore
12. The Fresco - paintings of Ajantha depict :  
(A) Jataka stories (B) Bas - reliefs of Ramayana  
(C) Motifs of Krishna Leela (D) Shivaleela
13. ' Garbha ' is the famous folk dance of :  
(A) Punjab (B) Rajasthan  
(C) Gujarat (D) Maharashtra
14. Shivapuri - Kaudiala area is Known for :  
(A) Wind surfing (B) Rafting  
(C) Hand gliding (D) Water - Skiing
15. Maslow's hierarchy of needs in the context of tourism does not include :  
(A) Inter personal (B) Self - actualization  
(C) Esteem (D) Relationship
16. Hotel Maurya belongs to  
(A) Asian hotels (B) Oberai group  
(C) ITC group (D) Hotel Corporation of India

8. स्वयंभू मठ कहाँ स्थित है ?  
 (A) नेपाल (B) थाईलैण्ड (C) भूटान (D) भारत
9. उस मंदिर की पहचान कीजिए जिसे विश्व धरोहर घोषित किया गया है ?  
 (A) पार्थ सारथि मंदिर (B) मीनाक्षी सुन्दरेश्वर मंदिर  
 (C) श्री वैकटेश्वरा मंदिर (D) वृहदेश्वरा मंदिर
10. भारत में जो प्रथम चर्च स्थापित हुई, वह थी ?  
 (A) सेंट थोमस (B) सेंट फिलोमिना  
 (C) सेंट पॉल (D) सेंट लूद
11. मैजेस्टिक विक्टोरिया मेमोरियल अनुपम पर्यटक आकर्षण किस नगर में स्थित है ?  
 (A) कलकत्ता (B) मुम्बई (C) दिल्ली (D) बंगलौर
12. अजन्ता के भित्ति-चित्रों में क्या चित्रित किया गया है ?  
 (A) जातक कथाएँ (B) रामायण की अनुकल्प श्रृंखला  
 (C) कृष्णलीला के अनुकल्प (D) शिव लीला
13. गार्भा किस राज्य का प्रसिद्ध लोक नृत्य है ?  
 (A) पंजाब (B) राजस्थान (C) गुजरात (D) महाराष्ट्र
14. शिवापुरी -कंडियाला क्षेत्र किस के लिए प्रसिद्ध है ?  
 (A) विंड सर्फिंग (B) रैफ्टिंग  
 (C) हैंड-ग्लाइडिंग (D) वाटर-स्काइंग
15. पर्यटन के संदर्भ में मासलो द्वारा तैयार की गई 'आवश्यकताओं की सूची' में कौन सा नहीं है ?  
 (A) अन्तर - वैयक्तिक (B) स्व: प्रत्यक्षीकरण  
 (C) सम्मान (D) सम्बन्ध
16. होटल मौर्य किससे सम्बंधित है ?  
 (A) एशियन होटलज (B) ओबेराय ग्रुप  
 (C) आई टी सी ग्रुप (D) होटल कार्पोरेशन ऑफ इंडिया

17. Match the items given in **List-I** with **List-II** :

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Lumbini	(i) Maha parinirvana
(b) Bodhgaya	(ii) Birth
(c) Sarnath	(iii) Enlightenment
(d) Kushinagar	(iv) Dharma Chakrapravartana

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

18. Correctly match the items given in **List-I** with **List-II** :

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Hawa Mahal	(i) Hyderabad
(b) Charminar	(ii) Kanyakumari
(c) Hazrath - Nizam - uddin Dargha	(iii) Jaipur
(d) Vivekananda Rock	(iv) Delhi

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

17. सूची-I की मदों का सूची-II की मदों से सुमेलित कीजिए :

सूची- I	सूची- II
(a) लुम्बीनी	(i) महा परिवर्तन
(b) बोध गया	(ii) जन्म
(c) सार नाथ	(iii) ज्ञान का होना
(d) कुशीनगर	(iv) धर्म-चक्र परिवर्तन

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii) (iv)
(B)	(i)	(iii)	(iv) (ii)
(C)	(iii)	(ii)	(i) (iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv) (i)

18. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) हवा महल	(i) हैदराबाद
(b) चारमीनार	(ii) कन्या कुमारी
(c) हजरत निजामुद्दीन दरगाह	(iii) जयपुर
(d) विवेकानन्द शिला	(iv) दिल्ली

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii) (iv)
(B)	(iii)	(ii)	(iv) (i)
(C)	(iii)	(i)	(iv) (ii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii) (i)

19. Match the following List-I with List-II :

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Walkie - Talkie	(i) Machine capable of dictating and recording manages
(b) Isophone	(ii) records on a special tape which is played by the typist simultaneously
(c) Dietophone	(iii) Message transmitted to one or more similar machines
(d) Teleprinter	(iv) Electronic wireless system

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

20. Arrange the following in chronological order :

- (i) Jha Committee
- (ii) Sargeant Committee
- (iii) N C T
- (iv) F R Allchin's Committee

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

21. Arrange the following in Chronological order :

- (i) Hampi
- (ii) Khajuraho
- (iii) Ajantha
- (iv) Elephanta

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(iii)	(iv)	(i)
(B)	(i)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

19. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) वाकी-टाकी	(i) श्रुत लेखन एवं रिकार्डिंग करने के क्षम्य मशीन
(b) आइसोफोन	(ii) टाइपिस्ट विशेष टेप पर रिकार्ड करता है और उसे सहकालिक रूप से चलाता भी है।
(c) डाइटोफोन	(iii) अन्य समान मशीन अथवा मशीनों पर संदेश भेजे जा सकते हैं
(d) टेलीप्रिंटर	(iv) इलैक्ट्रॉनिक वारयलेस सिस्टम

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D) (iii)	(iv)	(ii)	(i)

20. निम्नलिखित को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- (i) झा कमेटी      (ii) सार्जेंट कमेटी      (iii) एन सी टी      (iv) एफ आर आल्चिन कमेटी

कूट :

(A) (ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(C) (iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D) (i)	(iii)	(iv)	(ii)

21. निम्नलिखित को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

- (i) हम्पी      (ii) खुजराहो      (iii) अजन्ता      (iv) एलिफेंटा

कूट :

(A) (i)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (i)	(iii)	(iv)	(i)
(C) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D) (iii)	(iv)	(ii)	(i)

22. Match The following List-I with List-II :

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Ranthambore Tiger Sanctuary	(i) Arabian sea
(b) Sanctuary Bay Resort	(ii) Aravalli , Vindhya Ranges
(c) Bangaram Island Resort	(iii) Vembahadu lake
(d) Hiranandini Palace Garden	(iv) Singarpurman Koili, Chennai

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

23. **Assertion (A) :** India despite having tremendous tourist appeal still has very Dismaying performance in international tourism

**Reason (R) :** The country has Failed to incorh its strength only due to lack of appropriate marketing strategies

- (A) Both **(A)** and **(R)** true and **(R)** is the Correct Explanation of **(A)**  
(B) Both **(A)** and **(R)** true and **(R)** is not correct explanation of **(A)**  
(C) **(A)** true **(R)** False  
(D) **(A)** False **(R)** true

24. Match the following monuments with the Countries given :

(a) Statue of Liberty	(i) Egypt
(b) Pyramids	(ii) Cambodia
(c) Borobuder	(iii) USA
(d) Angokarvat	(iv) Indonesia

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

22. सूची I को सूची II को सुमेलित कीजिए :

सूची I	सूची II
(a) रणथम्बोर टाइगर अभयारण्य	(i) अरब सागर
(b) अभयारण्य खाड़ी रिसार्ट	(ii) अरावली, विंध्या श्रृंखला
(c) बंगारम द्वीप रिसार्ट	(iii) वेम्बादु झील
(d) हीरा नंदिनी महल बाग	(iv) सिंघरपुरमन कोइली चेन्नई

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

23. अभिकथन (A) : भारत में भरपूर पर्यटन आकर्षण होने के बावजूद इसकी अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन में इसकी उपलब्धि निराशाजनक है।

तर्क (R) : यह देश अपनी इस शक्ति का समुचित विपणन रण नीतियों के न होने से लाभ नहीं उठा सका।

- (A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (A) का (R) सही स्पष्टीकरण है।  
(B) (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (A) का (R) सही स्पष्टीकरण नहीं है।  
(C) (A) सही है और (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है और (R) सही है।

24. निम्नांकित में स्मारकों एवं देशों का सही मेल बिठाइये :

सूची-I	सूची-II
(a) स्टेचू आफ लिबर्टी	(i) इजिप्त
(b) पिरामिड	(ii) कम्बोडिया
(c) बोरुबुदर	(iii) यू.एस.ए
(d) अंगोकारवेट	(iv) इंडोनेशिया

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

25. Which one of the following is correctly matched :
- (A) Hoyasala art Bijapur
  - (B) Chalukyan art at Belur - Halbeed
  - (C) Golgumbaz at Pattadakal
  - (D) Chamundeswari Temple at Bangalore
26. **Assertion (A)** : It was only through the international labour organisation (ILO) that holidays were made paid holidays.
- Reason (R)** : By which the workers earned their regular income along with a month of holidays every year.
- (A) Both (A) and (R) true and (R) is the correct explanation of (A)
  - (B) Both (A) and (R) true and (R) is not the correct explanation of (A)
  - (C) (A) true (R) false
  - (D) (A) false (R) true
27. **Assertion (A)** : Marine travel guides are not specialized in undersea - viewing.
- Reason (R)** : Because they use specialized glass boats attached with special air chambers and other sophisticated safety devices.
- (A) Both (A) and (R) true and (R) is the correct explanation of (A)
  - (B) Both (A) and (R) true and (R) is not the correct explanation
  - (C) (A) true (R) false
  - (D) (A) false (R) true
28. **Assertion (A)** : Taj Mahal is thronged by people of the world all throughout the year and therefore the infrastructures are developed by the government and private bodies.
- Reason (R)** : The effect of infrastructure development leads to the development of the region.
- (A) Both (A) and (R) true and (R) is the correct explanation of (A)
  - (B) Both (A) and (R) true and (R) is not the correct explanation of (A)
  - (C) (A) true (R) false
  - (D) (A) false (R) true
29. Which one of the following is not correct :
- (A) A. H. Maslow's Hierarchy model
  - (B) Megregor's participation model
  - (C) Herzberg's maintenance and motivational model
  - (D) Alderfer's reinforcement model

25. निम्न में से कौन जोड़ा **सही** मेल में है ?

- (A) होयसाल कला - बिजापुर (B) चालुक्या कला - बेलूर हेलबिड  
(C) गोलगुम्बज - पट्टाडकल (D) चामुण्डेश्वरी मंदिर - बंगलौर

26. **अभिकथन (A) :** अन्तर्राष्ट्रीय श्रम संगठन ( आई.एल.ओ ) के कारण ही पेड़ होलीडे की अवधारणा (Paid Hodiay) सम्भव हुई।

**कारक (R) :** इससे कर्मचारियों एक माह का सवेतन अवकाश मिल सका।

- (A) (A) व (R) दोनों सही हैं एवं (R), (A) की सही व्याख्या है।  
(B) (A) व (R) दोनों सही है किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है एवं (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है एवं (R) सही है।

27. **अभिकथन (A) :** समुद्री पथ प्रदर्शक (गाइड) की समुद्र के अन्दर से देखने सम्बन्धी विशेषज्ञता नहीं होती है।

**कारक (R) :** क्योंकि वे एअर चेम्बर (Air Chamber) एवं अन्य तकनीकी सुरक्षओं से युक्त कोच की नाव का प्रयोग करते हैं।

- (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं एवं (R), (A) की सही व्याख्या है।  
(B) (A) एवं (R) दोनों सही है लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है एवं (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है एवं (R) सही है।

28. **अभिकथन (A) :** क्योंकि ताजमहल में वर्षभर दुनिया भर से आने वाले लोगों से भरा होता है, इसलिये सरकारी एवं निजी क्षेत्रों द्वारा वहां पर आधारभूत सुविधायें विकसित की गई है।

**कारक (R) :** आधारभूत सुविधाओं के विकसित होने से क्षेत्र का विकास होता है।

- (A) (A) एवं (R) दोनों सही हैं एवं (R), (A) की सही व्याख्या है।  
(B) (A) एवं (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।  
(C) (A) सही है एवं (R) गलत है।  
(D) (A) गलत है एवं (R) सही है।

29. निम्न में से कौन कथन **गलत** है ?

- (A) ए.एच.मार्शल का हायरआर्ची मॉडल  
(B) मैग्रेगर का पार्टीशिपेशन मॉडल  
(C) हर्बर्ग का मेन्टेनेन्स तथा मोटिवेशन का मॉडल  
(D) एल्डरफर का रीइनफोर्समेन्ट मॉडल

30. Which one of the following is correct :
- (A) S N D T Women's university - Rajasthan  
 (B) Mother Teresa women's university - Tamilnadu  
 (C) Banasthali Mahila Vishwavidyalaya - Rajasthan  
 (D) Sri Padmavathi Mahila Vishwavidyalaya - Karnataka

31. Arrange the legislations covering the gourmet of issues relating to labour ;  
**List-I with List-II.**

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Equal remuneration Act	(i) 1948
(b) Payment of Bonus Act	(ii) 1965
(c) Payment of gratuity Act	(iii) 1972
(d) Minimum wages Act	(iv) 1976

**Code :**

- |     | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (iii)      | (ii)       | (i)        | (iv)       |
| (B) | (ii)       | (iii)      | (iv)       | (i)        |
| (C) | (iv)       | (ii)       | (iii)      | (i)        |
| (D) | (i)        | (ii)       | (iii)      | (iv)       |

32. Match the following **List-I** with **List-II**.

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) Central America	(i) Gautamala
(b) Caribbean Islands	(ii) Dominican Republic
(c) Mid Atlantic	(iii) Guyana
(d) South America	(iv) Uruguay

**Codes :**

- |     | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| (A) | (i)        | (ii)       | (iii)      | (iv)       |
| (B) | (iii)      | (iv)       | (ii)       | (i)        |
| (C) | (ii)       | (iii)      | (iv)       | (i)        |
| (D) | (i)        | (iii)      | (ii)       | (i)        |

33. S I T A Stands for :
- (A) South Indian Travel Association  
 (B) Star International Travel Association  
 (C) Students international Travel Association  
 (D) Spa international Travel Association

30. निम्न में से कौन सही है ?

- (A) एस.एन.डी.टी महिला विश्वविद्यालय - राज्यस्थान
- (B) मदर टेरेसा विश्वविद्यालय - तामिलनाडू
- (C) वनस्थली विश्वविद्यालय - राजस्थान
- (D) श्री पद्मावती महिला विश्वविद्यालय - कर्नाटका

31. होटल श्रम सम्बन्धी समस्याओं से निपटने के लिए बनाये गए कानूनों को जो सूची-I एवं सूची-II में है, उन्हें सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) समान परिश्रमिक अधिनियम	(i) 1948
(b) बोनस की अदायगी अधिनियम	(ii) 1965
(c) ग्रेचुटी की अदायगी अधिनियम	(iii) 1972
(d) अल्पतम वेतन अधिनियम	(iv) 1976

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

32. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) केंद्रीय अमेरिका	(i) गोएटेमाला
(b) कैरीबियन द्वीप	(ii) डोमिनिकन गणराज्य
(c) मिड एटलांटिक	(iii) गिआना
(d) दक्षिण अमेरिका	(iv) उरागोइ

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(ii)	(i)

33. सीटा (एस.आई.टी.ए) किसका संक्षिप्त रूप है ?

- (A) साऊथ इंडियन ट्रेवल एसोसिएशन
- (B) स्टार इण्टरनेशनल ट्रेवल एसोसिएशन
- (C) स्टुडेंट्स इण्टरनेशनल ट्रेवल एसोसिएशन
- (D) (एस.पी.ए) स्पा इण्टरनेशनल ट्रेवल एसोसिएशन

*Read the passage below and answer the questions from 34 - 38*

'Travel motivation' is very vital for those concerned with destination marketing, planning and service providers. It is due to the fact that the tourist demands like the type of transport, Accommodation, food, recreation etc., are largely Guided by travel motivation. In general the demands of pilgrims, eco - tourist adventurers, recreationists etc are varied. The travel motivations often change from time to time due to the interplay of availability of leisure, the immediate need, state of mind so and so forth. Evidently the tourist may not visit the same destination all the times. Like wise the tourists visiting same destination may have different purposes, Hence to understand travel motivation an indepth research is the need of the hour and certainly instrumental in triggering the speedy development of tourist destination besides helping the tourism professionals and entrepreneurs.

34. As per the passage travel/tourist motivation is vital for :
- (A) Destination planners and market professionals
  - (B) Hoteliers, Transport Organisers, Agents and Guides,
  - (C) Tour Operators Media Personnel
  - (D) All the above
35. Which of the following statement is not in support of the passage ?
- (A) All the tourist visiting same destination always have same purpose
  - (B) An individual visiting the same destination always has same motivation
  - (C) Tourist travelling to different destinations always have different travel motivation
  - (D) Different tourist visiting same destination may have similar travel motivation
36. Identify the most appropriate statement :
- (A) Travel motivation does influence preference for board and lodge
  - (B) Travel motivation does influence the selection of destination
  - (C) Travel motivation does influence the preferred tourist activity of the destination
  - (D) All the above these statements are true

**निम्न गद्यांश के आधार पर प्रश्न संख्या 34 से 38 तक का उत्तर दीजिये।**

‘यात्रा अभिप्रेरणा’ गन्तव्य स्थान के विपणन, नियोजन और सेवा संमरण से सम्बन्धित व्यक्तियों के लिए बहुत आवश्यक है। यह इस तथ्य के कारण है कि पर्यटक की विभिन्न प्रकार के परिवहन साधनों, आवास, भोजन, मनोरंजन आदि की माँग अधिकृत यात्रा अभिप्रेरणा द्वारा निर्देशित होती है। सामान्यतया धार्मिक यात्रियों, परिस्थिति पर्यटकों, साहसिक पर्यटकों, मनोरंजनवादियों आदि की माँगें विभिन्न होती हैं। फुर्सत की उपलब्धता, तात्कालिक आवश्यकता, मनोवस्था आदि के अन्योन्य क्रिया के फलस्वरूप यात्रा की अभिप्रेरणा समय-समय पर प्रायः परिवर्तित होती रहती हैं। स्पष्टतः पर्यटक हर बार एक ही गन्तव्य स्थान पर नहीं जाएगा। इसी प्रकार यदि कोई पर्यटक उसी गन्तव्य स्थान पर आता है तो उसके विभिन्न उद्देश्य होंगे। फलतः यात्रा अभिप्रेरणा को समझने के लिए गहन अनुसंधान की आवश्यकता समय की माँग है जो पर्यटक गन्तव्य स्थानों के तीव्र विकास को निश्चित बनायेगा। इस के साथ-साथ इस से पर्यटन व्यवसायियों और उद्यमियों की भी सहायता होगी।

34. इस गद्यांश के अनुसार यात्रा/पर्यटक अभिप्रेरणा आवश्यक है :

- (A) गन्तव्य स्थानों के नियोजकों एवं विपणन व्यवसायियों के लिए।
- (B) होटल उद्यमियों, परिवहन संगठनों, एजेंटों और गाइडों के लिए।
- (C) टूर संचालकों, मीडिया कर्मचारियों के लिए।
- (D) उपरोक्त सभी के लिए।

35. निम्नलिखित कथनों में से कौन सा इस गद्यांश के पक्ष में नहीं है ?

- (A) प्रत्येक पर्यटक का एक ही गन्तव्य स्थान पर सदैव आने में एक ही उद्देश्य होता है।
- (B) एक व्यक्ति जो एक ही गन्तव्य स्थान पर दोबारा पहुंचता है तो उसकी सदैव वही अभिप्रेरणा रहती है।
- (C) विभिन्न गन्तव्य स्थानों पर जाने वाले पर्यटकों की यात्रा अभिप्रेरणा विभिन्न होती है।
- (D) एक ही गन्तव्य स्थानों पर पहुंचने वाले पर्यटकों की यात्रा अभिप्रेरणा समान हो सकती है।

36. समुचित कथन की शिनाख्त कीजिए :

- (A) यात्रा अभिप्रेरणा भोजन और आवास के अधिमान को प्रभावित करती है।
- (B) यात्रा अभिप्रेरणा गन्तव्य स्थान के चयन को प्रभावित करती है।
- (C) यात्रा अभिप्रेरणा गन्तव्य स्थान पर अधिमानित पर्यटक क्रिया को प्रभावित करती है।
- (D) उपरोक्त सभी कथन सही हैं।

37. As per the passage, which of the following is most appropriate answer ?
- (A) At times the availability of leisure may influence travel motivation
  - (B) Sometimes the available dispensable income may influence travel motivation
  - (C) Both the above two are wrong
  - (D) (A) is true but (B) is wrong
38. Find out the wrong interpretation of the passage
- (A) Study on travel motivation is very complex subject
  - (B) Studies on travel motivation have proved instrumental in effective development of destinations
  - (C) Studies on travel motivation have proved useful to various Tour entrepreneurs and professionals
  - (D) Statement (A) and (C) are true but (B) is wrong
39. Market place is an expression for
- (A) Specious market place
  - (B) Shopping on internet
  - (C) Close proximity of market from buyer's place
  - (D) Ample time for shopping
40. Four pillars of marketing are :
- (A) Target market, customer needs, integrated marketing and profitability
  - (B) Target market, customer needs, advertising low price
  - (C) Strong financial basis of the firm, customer needs, integrated marketing and profitability
  - (D) Target market, customer needs, integrated marketing promotion
41. If total customer value is 20,000 , the total customer cost is Rs. 16,000, then delivered value would be :
- (A) Rs. 36000.00
  - (B) Rs. 18000.00
  - (C) Rs. 12000.00
  - (D) Rs. 4000.00

37. गद्यांश के अनुसार, निम्नलिखित में से (सबसे) **समुचित उत्तर** कौन सा है ?
- (A) फुर्सत की उपलब्धता कभी-कभी यात्रा अभिप्रेरणा को प्रभावित कर सकती है।  
 (B) कभी-कभी उपलब्ध अप्रोज्य आय यात्रा अभिप्रेरणा को प्रभावित कर सकती है।  
 (C) उपरोक्त दोनों कथन गलत है।  
 (D) (A) सही है परन्तु (B) गलत है।
38. निम्नलिखित में से गद्यांश का कौन सा **गलत** विश्लेषण है ?
- (A) यात्रा अभिप्रेरणा का अध्ययन एक बहुत ही जटिल विषय है।  
 (B) यात्रा अभिप्रेरणा का अध्ययन गन्तव्य स्थानों के विकास में प्रभावी साधन सिद्ध हुआ है।  
 (C) यात्रा अभिप्रेरणा के अध्ययन विभिन्न दूर उद्यमियों एवं व्यवसायियों के लिए लाभदायक सिद्ध हुआ है।  
 (D) (A) और (C) कथन सही है परन्तु कथन (B) गलत है।
39. विपणन स्थान से अभिप्राय है :
- (A) खुला विपणन स्थान  
 (B) इण्टरनेट द्वारा खरीददारी  
 (C) खरीददार के स्थान से विपणन स्थान की समीपता  
 (D) खरीददारी के लिए खुला समय
40. विपणन के चार स्तम्भ हैं :
- (A) लक्षित बाजार, ऋयकर्ता की माँग, एकीकृत विपणन और लाभकारी  
 (B) लक्षित बाजार, ऋयकर्ता की माँग, विज्ञापन, और निम्न मूल्य।  
 (C) फर्म का सुदृढ़ वित्तीय आधार, ऋयकर्ता की माँग, एकीकृत विपणन और लाभकारी  
 (D) लक्षित बाजार, ऋयकर्ता की माँग, एकीकृत विपणन और प्रोत्साहन।
41. यदि कुल ऋयकर्ता मूल्य 20,000 रुपए है, ऋयकर्ता लागत 16,000 रुपए है तो निर्गत मूल्य होगा :
- (A) 36,000 रुपए      (B) 18,000 रुपए      (C) 12,000 रुपए      (D) 4000 रुपए

42. The statistical techniques used to determine the few underlying dimensions of a large set of intercorelated variables is known as :

- (A) Factor Analysis
- (B) Conjoint Analysis
- (C) Discriminate Analysis
- (D) Cluster Analysis

43. Match the following *List-I* with *List-II* :

<i>List-I</i>	<i>List-II</i>
(a) programmed buyers	(i) See the product as very important and demand the deepest discount and highest service
(b) Relationship buyers	(ii) Regard the product as moderately important and are knowledgeable about competitive products
(c) Transaction buyers	(iii) See the product very important to the operations and are sensitive to price and service. They are interested in some discount as the above average services
(d) Bargain Hunters	(iv) Buy the product as a routine purchase item usually paying full - price and receiving below average service

**Codes :**

	<i>(a)</i>	<i>(b)</i>	<i>(c)</i>	<i>(d)</i>
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

44. Which of the following is not the Characteristics of open ended question ?

- (A) This type of questions can be used when all the possible answer categories are not known
- (B) This type of questions allow the respondents to answer adequately
- (C) This type of questions can be used when there are too many potential answer categories
- (D) The answer of such questions can be compared with the answer of other person

42. अन्तर-सह संबंधित चलों के वृहतर सेट के अन्तर्निहित विस्तार को निर्धारित करने में प्रयुक्त सांख्यिकी तकनीक को क्या कहते हैं ?

- (A) कारक विश्लेषण (B) सहयुक्त विश्लेषण  
(C) विभेदक विश्लेषण (D) गुच्छ विश्लेषण

43. सूची-I को सूची-II से सुमेलित कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) कार्यबद्धक्रयकर्ता	(i) उत्पादको बहुत आवश्यक मानते हैं और वह भारी छूट एवं उच्चतम सेवा की माँग करते हैं।
(b) सम्बन्ध क्रयकर्ता	(ii) उत्पाद को अधिमिश्रित आवश्यक मानते हैं। और प्रतियोगी उत्पादों का भी ज्ञान रखते हैं।
(c) संव्यावहारिक कार्यकर्ता	(iii) उत्पाद को प्रचालन के लिए आवश्यक समझते हैं और मूल्य एवं सेवा के लिए संवेदक होते हैं वे कुछ छूट में भी दिलचस्पी रखते हैं क्योंकि सेवाएँ औसत होती हैं।
(d) सौदाकर्ता	(iv) उत्पाद को सामान्य वस्तु के रूप में क्रय करता है, प्रायः कुल मूल्य की अदायगी करता है और उस औसत के कम सेवाएँ प्राप्त होती हैं।

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

44. निम्नलिखित में से अबाध प्रवेश प्रश्नों का कौनसा लक्षण **नहीं** है ?

- (A) इस प्रकार के प्रश्नों को उस समय प्रयुक्त किया जाता है जब सभी संभव उत्तर कोटियाँ का ज्ञान न हो।  
(B) इस प्रकार के प्रश्न उत्तरदाता को समुचित उत्तर देने का अवसर देते हैं।  
(C) इस प्रकार के प्रश्नों का प्रयोग तब किया जा सकता है जब उसके उत्तर की अत्याधिक संभावित उत्तर कोटियाँ हों।  
(D) ऐसे प्रश्नों के उत्तर की तुलना अन्य व्यक्तियों के उत्तर से की जा सकती है।

45. Purposive sampling is based upon :
- (A) Certain units of the population that have a larger probability of selection than other units
  - (B) The identified population sample is first divided into a number of sub population samples
  - (C) Every unit of sample has a pre - specified probability of its inclusion in the sample
  - (D) All the above
46. Identify the criteria for the case - study
- (A) It may be considered independent
  - (B) An individual can reflect the culture of the whole group
  - (C) To explore various factors and the element
  - (D) All the above
47. Which one of the following is not the money element needed to summarize an account
- (A) Beginning balance
  - (B) Assets
  - (C) Reductions
  - (D) Ending balance
48. A journal entry that contains more than just two accounts is called
- (A) A posted journal entry
  - (B) An adjusting Journal entry
  - (C) An erroneous Journal entry
  - (D) A Compound Journal entry
49. Which of the following Combination is incorrect ?
- (A) Prague - Czech Republic
  - (B) Vienna - Austria
  - (C) Naples - Italy
  - (D) Barcelona - The Netherlands
50. Identify the correct combination :
- (A) Lira - Austria
  - (B) Yen - Indonesia
  - (C) Rand - South Africa
  - (D) Kyat - Thailand

- o O o -

45. उद्देश्यपूर्ण सैंपलिंग का आधार है :
- (A) जनसंख्या की कुछ इकाइयाँ जिनके चयन की अन्य इकाइयों की तुलना में अधिकतर संभावनाएँ रहती है।  
 (B) चिन्हित जनसंख्या के सैंपिल को प्रथम उप जनसंख्या सम्बन्धी बहु-संख्यक सैंपिलों में विभाजित किया जाता है।  
 (C) प्रत्येक इकाई के सैंपिल के सैंपिल में शामिल किये जाने की पूर्व-निश्चित संभावना होती है।  
 (D) उपरोक्त सभी।
46. व्यक्ति अध्ययन (केस स्टडी) के मापदण्ड क्या हैं ?
- (A) इन्हें स्वतन्त्र माना जाए।  
 (B) समस्त समूह की संस्कृति को एक व्यक्ति ही प्रतिलक्षित कर सकता है।  
 (C) विभिन्न कारणों एवं तत्त्वों का अन्वेषण  
 (D) उपरोक्त सभी।
47. निम्नलिखित में से कौन सा मुद्रातत्व नहीं है, जो किसी लेखे का सार तैयार करने के लिए आवश्यक नहीं है ?
- (A) प्रारम्भिक बकाया (B) परिसम्पति  
 (C) घटाना (D) अन्तिम बकाया
48. एक जर्नल प्रविष्टि जिसमें मात्र दो से अधिक लेखे होते हैं; उसे क्या कहा जाता है ?
- (A) जर्नल प्रविष्टि करना (B) जर्नल प्रविष्टि का समायोजन करना  
 (C) जर्नल प्रविष्टि में गलती (D) सर संयुक्त जर्नल प्रविष्टि
49. निम्नलिखित में से कौन सा गुट **गलत** है ?
- (A) पंराग - चैकोस्लावाकिया गणराज्य (B) वियाना - अस्ट्रिया  
 (C) नेपलस - इटली (D) बार्सिलोना - नीदरलैण्ड
50. **सही** गुट की पहचान कीजिए :
- (A) लीरा -- अस्ट्रिया (B) येन -- इण्डोनेशिया  
 (C) रैंड -- दक्षिण अफ्रिका (D) क्यात -- थाइलैण्ड

- o O o -

**Space For Rough Work**